

FUTUREMAKERS

ИНСТРУМЕНТАРИУМ

НАРЪЧНИК

Ниво 3

Project Funded
by the ERASMUS+ Program
of the European Union



Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на авторите и не отразяват непременно тезиса на Европейския съюз или Националната агенция. Нито Европейският съюз, нито Националната

[>] **ВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ**

Пригответе се да се появите, да изкажете мнението си и да споделите идеята си със света.

- Добре дошли в своя инструментариум
- Как да използвате този наръчник
- Пътуването LAUNCH: Какво ще правите на това ниво
- Режим с партньор vs Самостоятелен режим - Изберете начин за подготовка на питча
- Съвети за дневника: Размисъл чрез действие

[A] **СИЛНИ ОСНОВИ**

Нагласи, които ви помагат да водите с яснота, увереност и спокойствие.

- Говорете като да го имате предвид
- От страх към гориво
- Направете го разбираемо
- Стартирайте леко
- Поемете отговорността за въздействието си

[P] ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПИТЧА

Всичко, от което се нуждаете, за да разкажете историята си, покажете идеята си и вдъхновите към действие.

- Конструктор на питч скрипт - Вашата идея, с вашите думи
- Моментна снимка на слайдовете - Какво да покажете и защо
- Поток на историята - Как да структурирате 3-минутния питч
- Подготовка за представяне на питча - Практика, увереност и присъствие

[J] ДНЕВНИК ЗА РАЗМИСЪЛ - НИВО 3

Улавяйте поуки от споделянето на идеята си със света.

- Какво научих за себе си
- Какво ме изненада
- Какво бих направил/а по различен начин следващия път
- Обратна връзка, която имаше най-голямо значение
- Накъде искам да вървя оттук нататък

Ниво3: LAUNCH - Питчирайте с цел

Изминахте дълъг път.

Изследвахте своята искра, дефинирахте какво има значение за вас и превърнахте идея в нещо реално. Сега е момент да **покажете на света** какво сте създали — и защо има значение.

Този наръчник е вашата **лична стартова площадка**. Тук е, за да ви помогне да оформите питча си, да споделите идеята си и да размислите за това кой ставате в процеса.

Защото този момент не е просто за представяне на проект.

Той е за **поемане на собствеността над историята ви. Говоренето на вашата истина. Заемането на вашето място.**

Този наръчник ще ви помогне да:

- Напишете питч, който се чувства истински и мощен
- Структурирате посланието си така, че да е ясно и завладяващо
- Изберете какво да покажете и какво да пропуснете
- Практикувате с цел (без натиск)
- Размишлявате какво означава този момент за вашия растеж

Просто трябва да бъдете вие — с яснота и намерение.

ВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ

Този наръчник е вашата лична стартова площадка.

Използвайте наръчника по свой начин:

- Отпечатайте го и пишете на ръка
- Попълнете го дигитално
- Обсъдете го с партньор или ментор
- Записвайте гласови бележки или създавайте ментални карти — каквото работи за вашия мозък

Бележка преди да започнете:

Повечето хора се страхуват да покажат работата си. Те се притесняват, че не е готова или че те не са достатъчни.

Вие вече сте напред — защото го правите въпреки всичко.

Изградихте нещо от нищото.

Това е работата на създателите, лидерите и агентите на промяната.

"Ето какво ме вълнува. Ето какво направих. Ето защо има значение."

Нека ви помогнем да го кажете **по вашия начин** — с цел, смелост и сила.

СИЛНИ ОСНОВИ - НИВО 3

Вашата нагласа за явяване, открояване и споделяне на идеята ви

Говорете като да го имате предвид

Вашият глас има значение. Независимо дали питчирате, представяте или просто споделяте какво сте изградили, хората искат да чуят истинския вас. Започнете с вашето „защо“. Използвайте история от вашето пътуване. Говорете като да разговаряте с един човек, не с тълпа. Не е нужно да звучите перфектно — просто трябва да звучите **честно и ясно**.

От страх към гориво

Чувствате ли се нервни? Това е нормално — и всъщност е знак, че ви пука. Вместо да се опитвате да се отървете от нервността, **използвайте я**. Кажете питча на глас. Превърнете „нервен съм“ в „готов/а съм“. Поемете дълбоко въздух и си напомнете: светът се нуждае от идеи като вашата.

Направете го разбираемо

Идеята ви може да е мащабна, но трябва да изглежда просто. Можете ли да я обясните за 30 секунди? Може ли 14-годишен да я разбере? Опитайте да я скицирате или да я кажете без никакви слайдове. **Яснотата изгражда увереност** — за вас и за аудиторията.

Стартирайте леко

Неви е нужен пълен продукт, за да стартирате — просто ви е нужна следваща смела стъпка. Публикувайте видео. Споделете прототипа с три човека. Предложете услугата на един тестов потребител. Започнете малко и **направете го реално**. Действието изгражда импулс.

Поемете отговорността за въздействието си

Виене просто изграждате нещо — вие ставате някой. Погледнете назад и попитайте: какви умения съм придобил/а? С какво би се гордяло миналото ми аз? Какво е малкото въздействие, което тази идея може да има днес? **Вие не само питчирате — вие водите**.

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПИТЧА

Вашата идея. Вашият глас. Вашата история. С вашите думи.

КОНСТРУКТОР НА ПИТЧ СКРИПТ

Не е нужно да наизустявате реч. Нуждаете се от послание, което е ясно, истинско и **вярно на вас**. Тази страница ще ви помогне да набележите питча си, използвайки проста, но мощна структура. Попълнете я, после кажете на глас. Усъвършенствайте я, докато се почувства правилно.

1. КУКА - Привлечете вниманието им

Въпрос, смело твърдение или лична история.

"Случвало ли ви се е...?" / "Това започна с момент, който никога няма да забравя..." / "Ето проблем, скрит на пълна видимост..."

2. ПРОБЛЕМЪТ - Какво трябва да се промени?

Какво е случило, липсва, несправедливо или разочаровашо?

3. ВАШАТА ИДЕЯ - Какво изграждате, за да го решите?

Дръжте го просто, визуално ясно. Какво е то + как работи + какво дава на хората.

4. ЗА КОГО Е - Кой се нуждае от това и защо?

Помогнете на аудиторията да си представят хората, на които помагате. Реално и свързващо.

5. ЗАЩО ВИЕ / ЗАЩО СЕГА - Защо има значение?

Какво ви прави точния човек за изграждането на това? Защо сега е моментът?

СЪВЕТ ЗА ПИТЧА:

МОМЕНТНА СНИМКА НА СЛАЙДОВЕТЕ

Какво да покажете — и защо има значение.

Слайдовете ви не трябва да са ефектни. Те трябва да са ясни, полезни и верни на историята ви. Използвайте тази страница, за да скицирате питч слайдовете си. Дръжте го кратко, визуално и фокусирано върху важното.

Заглавен слайд — За какво е всичко това?

- ✓ Наименование на проекта
- ✓ Вашето/вашите имена
- ✓ По желание: таглайн или резюме в едно изречение

Проблемът—Какво е случено, липсва или разочарова в света?

- ✓ Направете го реален, конкретен и свързващ
- ✓ Покажете защо има значение

Вашето решение—Какво създадохте и как помага?

- ✓ Покажете какво е то и как работи
- ✓ Дръжте го просто и визуално

За кого е — За кого изграждате това?

- ✓ Опишете аудиторията или потребителите
- ✓ Защо имат нужда от него или го искат

Какможедарасте—Можелиидеятада се мащабира? Да е устойчива?

- ✓ Прост бизнес модел или следваща стъпка
- ✓ Идея за приходи (ако имате такава)

МОМЕНТНА СНИМКА НА СЛАЙДОВЕТЕ

Вашата история е питчът — слайдовете просто го подкрепят.

Напредък и доказателства — Какво сте направили досега?

- ✓ Прототип, обратна връзка, резултати от тестове или постижения
- ✓ Какво сте научили и подобрили

Екипът—Койстоизадтова?Защо вие?

- ✓ Ключови роли или силни страни
- ✓ Вашата връзка с проблема

Призив за действие — Какво искате от аудиторията?

- ✓ Обратна връзка, подкрепа, пилотни потребители и др.
- ✓ Дръжте го просто и ясно

ПОМНЕТЕ:

Всеки слайд = една основна идея. Вашата история е питчът — слайдовете просто го подкрепят.

ПОТОК НА ИСТОРИЯТА

Структурирайте 3-минутния питч с яснота и увереност

Не е нужно да наизустявате скрипт. Просто имате нужда от история, която **има смисъл, свързва и вдъхновява.**

Ето един прост, мощен начин да структурирате питча си. Попълнете го, след това опитайте да го кажете на глас.

Започнете с кук — привлечете вниманието с личен момент, смел факт или

"Това започна когато..." / "Ами ако можехме..." / "Случвало ли ви се е да се чувствате така...?"

Покажете проблема — опишете какво е счупено, разочароващо или липсва в света.

Защо има значение? Кого засяга?

ПОТОК НА ИСТОРИЯТА

Структурирайте 3-минутния питч с яснота и увереност

Представете идеята—какво изграждате, зада го решите?

Обяснете решението си в едно ясно, просто изречение.

Говорете за какво—на кого помагате? Защо на тях?

Направете го реално. Направете го човешко.

Споделете какво сте направили — тествали ли сте? Изградили ли сте версия? Получили ли сте обратна връзка?

Покажете, че сте предприели действие и сте научили нещо.

Защо вие, защо сега—какво ви правит точния човек за изграждането на това?

Споделете връзката си с идеята и защо този момент има значение.

Завършете с сенпризив за действие—какво искате от аудиторията?

Обратна връзка? Шанс да пилотирате? Просто аплодисменти?

Вашият питч = история, която само вие можете да разкажете.

Направете го реално. Направете го ваш.

ПОДГОТОВКА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПИТЧА

Практикувайте с цел. Представяйте с увереност.

Вашият питч не е за перфектност. Той е за явяване с яснота, сърце и енергия. Тази страница ви помага да подготвите представянето си, за да се чувствате готови, устойчиви и горди.

ПРАКТИКУВАЙТЕ КАТО ПРОФЕСИОНАЛИСТ

Репетирайте на глас — неподреденото е добре.

- ✓ Практикувайте пред огледало, с партньор или с гласова бележка
- ✓ Засечете времето (стремете се към 2,5-3 минути)
- ✓ Запишете и изслушайте, за да коригирате темпото и яснотата

Про съвет: Практикувайте първо малки части. Не чакайте да е перфектно.

НУЛИРАЙТЕ НАГЛАСАТА СИ

Нервни ли сте? Страхотно. Значиви пука.

- ✓ Поемете дълбоко въздух, преди да започнете
- ✓ Повторете си: „Не съм тук да бъда перфектен/на. Тук съм, за да споделя нещо, което има значение.“
- ✓ Усмихнете се. Помага на вас (и на аудиторията) да се отпуснете.

ПРАВИЛА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ

- ✓ Говорете достатъчно бавно, за да могат хората да следят
- ✓ Използвайте паузи за въздействие
- ✓ Осъществявайте визуален контакт или гледайте към камерата
- ✓ Използвайте ръцете си естествено
- ✓ Бъдете себе си. Това е вашата суперсила.

ПОДГОТОВКА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПИТЧА

Практикувайте с цел. Представяйте с увереност.

РЕЗЕРВЕН ПЛАН

Нещата може да не вървят перфектно. Това е добре.

- ✓ Ами ако забравя ред? → Пауза. Вдишайте. Продължете.
- ✓ Ами ако сбъркам? → Засмейте го. Посланието все още има значение.
- ✓ Ами ако технологията се провали? → Разкажете историята без нея. Вие сте питчър.

СЛЕД ПИТЧА

- ✓ Благодарете на аудиторията
- ✓ Поискайте каквото имате нужда (обратна връзка, подкрепа, следващи стъпки)
- ✓ Размислете: Какво се почувства добре? Какво научих?

ГОТОВИ СТЕ.

Изградихте го. Практикувахте. Сега идете да го споделите.

Не като изпълнител — а като FutureMaker.

Project Funded
by the ERASMUS+ Program
of the European Union



Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на авторите и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Националната агенция. Нито Европейският съюз, нито Националната агенция носят отговорност за тях.

ДНЕВНИК ЗА РАЗМИСЪЛ - НИВО 3

Улавяйте поуки от споделянето на идеята си със света.

1. Какво научих за себе си

Какво новоразбрахте за себе си — като мислещ човек, говорещ или создател?

2. Какво ме изненада

Нещо неочаквано — реакцията на хората, за идеята или за самия процес?

3. Какво бих направил/а по различен начин следващия път

Ако повторите питча или проекта, какво бихте променили?

4. Обратна връзка, която имаше най-голямо значение

Нещо, което някой е казал, което ви накара да спрете и да помислите?

5. Накъде искам да вървя оттук нататък

Каква е следващата стъпка — за идеята, за уменията ви или за вас?

Браво. Сте FutureMaker.

Изградихте нещо от нищото. Тествахте го. Споделихте го. Израснахте от него. Каквото и да се случи следващото — вие вече сте различни. Продължавайте да строите.