

# FUTUREMAKERS

ИНСТРУМЕНТАРИУМ

НАРЪЧНИК

Ниво 2

Project Funded  
by the ERASMUS+ Program  
of the European Union



Съфинансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на авторите и не отразяват непременно тезиса на Европейския съюз или Националната агенция. Нито Европейският съюз, нито Националната

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

---

<b>ВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ</b>	<b>стр. 3-4</b>
<b>НАВИЦИ НА СЪЗДАТЕЛЯ</b>	<b>стр. 5-6</b>
<b>ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА FUTUREMAKERS</b>	<b>стр. 6-11</b>

---

## ВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ

### КАК ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ТОЗИ НАРЪЧНИК

*Вашата лаборатория. Вашият бележник. Вашият строителски дневник.  
Имате искрата. Сега е момент да изградите нещо реално.*

Този наръчник е вашето лично пространство за тестване, скициране, размисъл и творчество — докато преминавате през Ниво 2 на FutureMakers.

#### Ще го използвате, за да:

- Очертавайте идеите си и оформяте прототипа
- Улавяте обратна връзка и прозрения
- Размишлявате върху това, което работи — и това, което не работи
- Оставете на курса без да губите искрата си

#### Използвайте го по начина, по който работи най-добре за вашия мозък:

- Отпечатайте го и работете аналогово
- Попълнете го дигитално
- Скицирайте, правете гласови бележки, драскайте — то е ваше

Това не е работна тетрадка, която трябва да „изпълните правилно.“

Тя е пространство, в което да бъдете честни относно това, което изграждате и защо има значение.

**Нека бъде неопределено. Нека бъде честно.**

**Нека се движи с вас, докато изграждате това, което има значение.**

## ВЪВЕДЕНИЕ И ОРИЕНТАЦИЯ

### РЕЖИМ С ПАРТНЬОР VS САМОСТОЯТЕЛЕН РЕЖИМ

Изберете как искате да учите:

#### Режим с партньор

- Работете с партньор или малка група.
- Споделяйте идеи, давайте обратна връзка, поддържайте мотивация заедно.

#### Самостоятелен режим

- Работете сами.
- Вървете с вашето темпо, дръжте го лично, размишлявайте тихо.

### СЪВЕТИ ЗА ДНЕВНИКА - КАК ДА РАЗМИШЛЯВАТЕ ЦЕЛЕНАСОЧЕНО

*Запазете основната идея, но я усетете като умение за размисъл от следващо ниво*

В Ниво 1 научихте как да бъдете честни на страницата. Сега е момент да отидете по-дълбоко.

#### Използвайте дневника си, за да:

- Тествате нови идеи
- Проследявате растежа
- Улавяте модели
- Отбелязвате завой и неуспехи

*Пишете го, правете гласова бележка, скицирайте го. Накарайте размисъла да работи за вас.*

*Това укрепва навика, но признава напредъка — като придобиването на ново умение.*

## НАВИЦИ НА СЪЗДАТЕЛЯ

---

## НАВИЦИ НА ТВОРЕЦА

*Превърнететова,коетостезапочнали,всистеми,които остават*

Вече сте започнали да изграждате мощни навици — поставяне на цели, фокус и себелидерство. Сега е момент да вземете тези умения и да ги накарате да работят по-усилено **за вас**.

Това не са правила. Те са **инструменти, които да ви помогнат да творите с по-малко стрес, повече ритъм и по-дълбоки резултати**.

Имате импулс. Нека го защитим.

---

### Микроцели = реален напредък

ВНиво1написахтесвоятаключовацел. Сега я разбийте на **малки, тестваеми части**. Помислете:

- Какво мога да направя за 1-2 дни, за да вървя напред?
- Каква малка победа би ме удовлетворила тази седмица?

*Дръжте го видимо. Дръжте го конкретно. Дръжте го в движение.*

### Вградете обратна връзка в потока си

Нечакайте дае„готово“,за да поискатеобратна връзка. Истинските създатели изграждат **цикли на обратна връзка** — малки моменти за размисъл, усъвършенстване и нов опит.

#### Изпробвайте:

- Споделете груб вариант с партньор
- Попитайте: „Едно нещо, което работи? Едно нещо за подобряване?“
- Коригирайте. Продължете. Повторете.

Най-добрите идеи не са перфектни — те са **итерирани**.

## Използвайте спринтове, за да оставате остри

Ограничете фокус си. Поставете си предизвикателство.

"Ще скицирам тази идея за 20 минути — без натиск, без редактиране."

Спринтовете изграждат **импулс**, не натиск. Използвайте кратки изблици на усилие, за да оставате заредени без да изтощавате мозъка си.

Не е нужно да работите повече. Трябва да работите **по-умно**.

## Проектирайте своята творческа система

Вашата система трябва да ви помага да:

- Започвате лесно
- Проследявате напредъка
- Размишлявате без срам
- Подновявате след пауза

Направете я видима. Дръжте я лека. Коригирайте я, когато спре да работи.

**Системите не трябва да са перфектни. Те просто трябва да ви подкрепят.**

*Вие не сте само мислител. Вие сте **създател в движение**.*

---

## ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА FUTUREMAKERS

### МОМЕНТНА СНИМКА НА ИДЕЯТА

*От искрата до първата концепция*

Имате искрата. Сега да ѝ дадем форма. Използвайте тази страница, за да скицирате бързо идеята си — без натиск, без перфектност. Това е просто моментна снимка на това, което е в главата ви *сега*.

---

#### 1. Каква е голямата идея?

В 1-2 изречения опишете идеята си, сякаш разказвате на приятел. (Какво е? Какво прави? За кого е?)

---

---

---

#### 2. С какъв проблем помага?

Каква реална трудност, нужда или възможност засяга идеята ви?

---

---

---

### 3. За кого е?

Опишете вашия потребител или клиент. Какво ги вълнува? С какво се борят?

---

---

---

### 4. Защо ви пука?

Защо тази идея? Защо сега? Защо е важна лично за вас?

---

---

---

### 5. По какъв начин бихте могли да започнете да тествате тази идея?

Помислете за нещо малко, което можете да изградите, скицирате, публикувате или покажете, за да получите обратна връзка.

---

---

---

---

## ПЛАНИРАЙ ПРОТОТИПА

*Тествайте важното, преди да изградите ненужното.*

Повечето хора изграждат нещо... след това се *надяват* хората да го искат. Вие го правите по-умно. Тази страница ви помага да проектирате бърз, евтин прототип, за да тествате дали идеята ви има реален потенциал. Не доказвайте, че сте прав — **опитвайте се да научите бързо.**

---

### 1. Какво тествате?

Коя най-рисковата част от идеята ви, която трябва да тествате първо? (напр. Искат ли хората това? Ще платят ли? Концепцията логична ли е?)

---

---

---

## 2. С кого го тествате?

Накогощепокажететова? Какъв тип човек може да го използва?

---

---

---

## 3. Какъв ще бъде вашият прототип?

Изберете **най-лекия вариант** на идеята, който можете да тествате (напр. скица, landing page, макет, кратко видео, анкета, Instagram история)

---

---

---

## 4. Как ще го тествате?

Как ще получите обратна връзка или реални данни? (напр. говорете с хора, публикувайте онлайн, направете анкета, проследявайте кликания или интерес)

---

---

---

## 5. Как изглежда успехът?

Задайте тестовата си цел. Какъв резултат би ви показал, че идеята има потенциал? (напр. „Поне 3 души казват, че биха го използвали.“ „10 души се регистрират.“)

---

---

---

### Бонус напомняне:

Ако тестът се провали — това не е неуспех. Просто сте спестили **време, пари и енергия**, които можете да вложите в по-добра идея.

## МОМЕНТНА СНИМКА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

*Разберете за кого изграждате — и защо има значение за тях.*

**Идеята ви не е за „всички.“ Тя е за конкретен човек. Реален човек.**

Тази страница ви помага да навлезете в техния свят, за да можете да създадете нещо, което действително пасва на живота им.

### 1. Кой е този човек?

Помислете за един тип човек (или група), за когото е предназначена идеята ви.

Име или етикет (може да е измислено):

Възрастов диапазон:

---

Където прекарва времето:

---

### 2. Какво ги вълнува?

Какво ги развълнува? Какво е важно в техния свят?

---

---

### 3. Какво се опитват да направят?

Какви цели или задачи се опитват да изпълнят?

---

---

### 4. Какво им пречи?

Какво е трудно, досадно, разочароващо или ги спира?

---

---

### 5. Какво би направило едно отлично решение за тях?

Какъв резултат би ги накарал да кажат „Уау, това помага“?

---

---

*По желание: Нарисувайте или опишете потребителя си (можете да го скицирате, добавите емотикони или да опишете усещането му)*

---

---

Вече имате предвид потребителя си. Докато изграждате, продължавайте да питате: **„Ще работи ли това реално за тях?“**

# ОПРОСТЕН CANVAS

*Картографирайте идеята си така, че да е ясна, тествана и готова за растеж.*

**Това не е бизнес план.** Това е моментна снимка на това как работи идеята ви — и как би могла да работи по-добре.

Попълнете това, което знаете сега. Върнете се и го актуализирайте, докато тествате и учите.

---

## 1. Проблемът

Каква е основната трудност, предизвикателство или нужда?

---

---

## 2. Вашето решение

Каква е идеята ви в едно изречение?

---

---

## 3. За кого е

Вашата основна потребителска или клиентска група

---

---

## 4. Защо ще им пука

Каква стойност им дава? Какъв резултат, усещане или изход?

---

---

## 5. Как ще го тествате

Какъв начин-пробирка да получите обратна връзка или доказателство, че хората го искат?

---

---

## 6. Как може да расте

Как може това да се превърне в нещо по-голямо, по-силно или с по-голямо въздействие?

---

---

*Вашето Lean Canvas никога не е „завършено.“ То е огледало на идеята ви — предназначено да се променя, докато растете.*

## КОНТРОЛЕН СПИСЪК ЗА ЗАВЪРШВАНЕ НА НИВО 2

Уверете се, че сте изследвали тези ключови елементи:

- Написал/а съм Моментната снимка на идеята
- Изградих и тествах прототип
- Разговарях с поне един потенциален потребител
- Създадох Моментна снимка на потребителя
- Попълних Опростеното Lean Canvas
- Размислих върху това, което съм научил/а
- Чувствам се готов/а да представя или питчирам идеята си

**Ако повечето от тях са изпълнени — в пред!**

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

