

# GUIDA AGLI STRUMENTI PER FUTUREMAKERS

## Livello 2



# Indice

<b>INTRODUZIONE E ORIENTAMENTO</b>	<b>pagina n. 3</b>
<b>CREATOR HABITS</b>	<b>pagina n. 5</b>
<b>STRUMENTI PER FUTUREMAKERS</b>	<b>pagina n. 7</b>

# INTRODUZIONE E ORIENTAMENTO

---

## COME USARE QUESTA GUIDA

*Il tuo laboratorio. Il tuo quaderno. Il tuo diario da creator.  
Hai trovato la tua scintilla.  
Ora è il momento di costruire qualcosa di concreto.*

Questa guida è il tuo spazio personale per sperimentare, progettare, riflettere e creare, mentre progredisci nel Livello 2 di FutureMakers. Usala per:

- Definire le tue idee e dare forma al tuo prototipo
- Raccogliere feedback e spunti
- Riflettere su ciò che funziona e su ciò che non funziona
- Rimanere sulla giusta strada senza perdere la grinta

Usala nel modo che funziona meglio per il tuo cervello:

- Stampala e compilala a mano
- Compilala digitalmente
- Riflett su ciò che funziona e su ciò che non funziona
- Disegna, registra note vocali, prendi appunti liberi

Questo non è un manuale da “fare bene”. È uno spazio per essere sincero su ciò che stai costruendo e sul perché è importante.

Lascia che sia disordinato. Lascia che sia onesto. Deve accompagnarti mentre costruisci qualcosa che conta.

# INTRODUZIONE E ORIENTAMENTO

## MODALITÀ BUDDY VS MODALITÀ SOLO

Puoi scegliere come apprendere:

### Modalità Buddy:

- Lavora in coppia o in un piccolo gruppo.
- Condividi idee, ricevi feedback e mantieni alta la motivazione.

### Solo Mode

- Lavora in autonomia.
- Procedi al tuo ritmo, mantieni un approccio personale, rifletti con tranquillità.

## CONSIGLI PER TENERE IL DIARIO - Come riflettere in modo consapevole

*Mantieni l'idea di fondo, ma fai in modo che sembri un'abilità di riflessione di livello superiore.*

Rielaborazione suggerita per il Livello 2: Nel Livello 1 hai imparato a essere onesto. Ora è il momento di andare più a fondo.

- Utilizza il diario per:
- Testare nuove idee
  - Monitorare i tuoi progressi
  - Individuare schemi ricorrenti
  - Valorizzare cambiamenti e anche gli errori

*Scrivi, registra, disegna.*

*Adatta il tuo modo di riflettere a ciò che funziona per te. Questo rafforza l'abitudine ma riconosce la progressione, come ad esempio acquisire una nuova abilità.*



# CREATOR HABITS

Trasforma ciò che hai iniziato in sistemi sostenibili

Hai già iniziato a costruire abitudini importanti: definizione degli obiettivi, concentrazione, autonomia. Ora è il momento di farle lavorare davvero per te.

Non sono regole, ma strumenti per creare con meno stress, più continuità e risultati più solidi. Hai già avviato il processo: ora proteggi questo slancio.

Micro-obiettivi = progressi reali.

Nel Livello 1 hai definito il tuo obiettivo chiave, ora suddividilo in passi piccoli e verificabili.

## **Pensa:**

- Cosa posso fare in 1-2 giorni per andare avanti?
- Qual è un piccolo risultato concreto per questa settimana?

Rendilo visibile. Rendilo specifico. Continua a muoverti.

Integra il feedback nel tuo flusso di lavoro. Non aspettare che sia "finito" per chiedere un feedback.

I veri creatori integrano cicli di feedback: piccoli momenti per riflettere, perfezionare e riprovare.

## **Prova così:**

- Condividi una bozza con un amico.
- Chiedigli: "Cosa funziona? Cosa si potrebbe migliorare?"
- Apporta le modifiche necessarie. Vai avanti. Ripeti.

Le idee migliori non sono perfette, ma si perfezionano con il tempo.

Usa sessioni brevi per mantenere alta la concentrazione. Limita il tempo a tua disposizione.

Datti una sfida: *"Abbozzerò quest'idea per 20 minuti, senza pressioni e senza modifiche."*

Gli sprint creano slancio, non pressione. Ti aiutano a mantenere il ritmo senza esaurire le risorse mentali.

Non devi lavorare di più, ma in modo più intelligente.

Il tuo sistema creativo dovrebbe aiutarti a:

- Iniziare facilmente
- Monitorare i progressi
- Riflettere senza giudizio
- Riprendere dopo una pausa

Rendilo visibile e leggero. Modificalo quando smette di funzionare. I sistemi non devono essere perfetti. Devono solo supportarti.

Non sei solo un pensatore. Sei un creatore in movimento.

# STRUMENTI PER FUTUREMAKERS

## **ISTANTANEA DELL'IDEA**

Dalla scintilla alla prima idea concreta.

Hai trovato la tua idea. Ora dalle forma.

Usa questa sezione per abbozzare velocemente la tua idea: senza pressioni. Non deve essere perfetta, è solo un'istantanea di ciò che hai in testa in questo momento.

### **1. Qual è l'idea principale?**

Descrivi la tua idea in 1-2 frasi come se la stessi raccontando a un amico. (Di cosa si tratta? Cosa fa? A chi è destinata?)

### **2. Quale problema risolve?**

A quale frustrazione, bisogno o opportunità concreta risponde la tua idea?

### **3. A chi è destinato?**

Descrivi il tuo utente o cliente. Cosa gli interessa? Quali sono le sue difficoltà?

### **4. Perché ti interessa?**

Perché questa idea? Perché ora? Perché è importante per te personalmente?

### **5. Qual è un modo in cui potresti iniziare a testare questa idea?**

Pensa a qualcosa di piccolo che potresti costruire, disegnare, pubblicare o mostrare per ottenere un feedback.

# STRUMENTI PER FUTUREMAKERS

## PIANIFICATORE DI PROTOTIPI

Testa ciò che conta prima di costruire ciò che non serve.  
Molte persone costruiscono qualcosa... e poi spera che la gente la voglia. Tu stai lavorando in modo più strategico.

Questa sezione ti aiuta a progettare un prototipo rapido ed economico per verificare se la tua idea ha una reale potenziale. Non stai cercando di dimostrare di avere ragione: stai cercando di imparare velocemente.

### 1. Cosa vuoi testare?

Qual è l'aspetto più rischioso o incerto della tua idea?  
(es. Le persone lo vogliono? Sarebbero disposte a pagare? Il concetto è chiaro?)

### 2. Con chi lo testerai?

A chi lo mostrerai? Che tipo di persona potrebbe utilizzarlo?

### 3. Che tipo di prototipo creerai?

Scegli la versione più semplice possibile della tua idea.  
(es. disegno, landing page, mockup, breve video, sondaggio, storia Instagram)

### 4. Come lo testerai?

Come raccoglierai feedback o dati reali? (ad esempio, parlando con le persone, pubblicandolo online, conducendo un sondaggio, monitorando i clic o le interazioni)

### 5. Come definirai il successo?

Stabilisci un obiettivo chiaro. Quale risultato ti indicherebbe che l'idea ha del potenziale? (ad esempio, "Almeno 3 persone dicono che lo userebbero." - "10 persone si iscrivono.")



### **Promemoria extra:**

Se il test non funziona, non è un fallimento. Hai semplicemente risparmiato tempo, denaro, energie e risorse da investire in un'idea migliore.

## **PROFILO UTENTE**

Comprendi per chi stai progettando e perché è importante per quella persona

La tua idea non è per “tutti”. È per qualcuno di specifico. Una persona reale.

Questa sezione ti aiuta a entrare nel loro mondo, per creare qualcosa che si adatti davvero alla sua vita.

### **1. Chi è questa persona? Pensa a un tipo di utente (o gruppo) a cui è destinata la tua idea.**

Nome o etichetta (anche inventata):

Fascia d'età:

Dove trascorre il suo tempo:

### **2. Cosa gli sta a cuore?**

Cosa li entusiasma? Cosa conta davvero nel loro mondo?

### **3. Cosa stanno cercando di fare?**

*Quali obiettivi o compiti stanno cercando di portare a termine?*

#### **4. Cosa ostacola il loro cammino?**

Cosa è difficile, fastidioso, frustrante o li ferma?

#### **5. Cosa dovrebbe fare una soluzione efficace?**

Quale risultato li farebbe dire "Wow, questo è davvero utile"?

**Opzionale:** disegna o descrivi il tuo utente (puoi fare uno schizzo, aggiungere emoji o descriverne lo stile).

Ora che hai in mente il tuo utente, durante lo sviluppo continua a chiederti: *"Funzionerebbe davvero per lui?"*

# LEAN CANVAS LITE

Mappa la tua idea così che sia chiara, verificabile e pronta a crescere.

Questo non è un business plan. È un'istantanea di come funziona la tua idea e di come potrebbe funzionare meglio. Compila con ciò che sai ora. Torna a modificarlo man mano che metti alla prova le tue conoscenze e impari.

## **1. Il problema**

Qual è la frustrazione, la difficoltà o il bisogno principale?

## **2. La tua soluzione:**

Qual è la tua idea in una frase?

## **3. A chi è destinato?**

Qual è il tuo gruppo principale di utenti o clienti

## **4. Perché è rilevante?**

Che valore offre? Quale risultato, sensazione o esito genera?

## **5. Come la testerai?**

Qual è il modo più semplice per raccogliere feedback o valutare l'interesse delle persone?

## **6. Come potrebbe crescere?**

Come potrebbe trasformarsi in qualcosa di più grande, più forte o di maggiore impatto?

Il tuo Lean Canvas non è mai "finito". È uno specchio della tua idea, destinato a cambiare man mano che cresci.

## CHECKLIST FINALE - LIVELLO 2

Assicurati di aver esplorato questi elementi chiave:

- Ho descritto la mia idea (Idea Snapshot)
- Ho creato e testato un prototipo
- Ho parlato con almeno un potenziale utente
- Ho compilato lo User Snapshot
- Ho completato il Lean Canvas Lite
- Ho riflettuto su ciò che ho imparato
- Mi sento pronto/a a presentare la mia idea



Co-funded by  
the European Union

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale. Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale possono essere ritenute responsabili per esse.